

Estar sempre bem informado.
Um fim que justifica vários meios.



Jornal de Notícias
IN. REDE DE INFORMAÇÃO

Quinta-feira, 24 de Março de 2011

JN TUTI.pt classificados

HOJE, 5.ª FEIRA, CADERNO ESPECIAL VEÍCULOS NO INTERIOR

CLASSIFICADOS
CADERNO COMERCIAL | EDIÇÃO NORTE

PARA ANUNCIAR tuti.pt • 707 210 210 • anunciar.jn@tuti.pt

COM O JN E A METRO TV, AS NOTÍCIAS VÃO ESTAR SEMPRE NO SEU CAMINHO.



Jornal de Notícias
IN. REDE DE INFORMAÇÃO

JN. O jornal oficial dos conteúdos da Metro TV.

veículos

5.ª FEIRA

ensino

casas

3.ª FEIRA

emprego

4.ª FEIRA

diversos

relax

2010: ANO HISTÓRICO para sector mobiliário

Exportações

As exportações do sector do mobiliário e colchoaria terminaram o ano e 2010 com um volume de negócios na ordem dos 986 milhões de euros, um aumento de 34% relativamente ao ano anterior.

Segundo Hugo Vieira, director executivo da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), "este foi o melhor desempenho do sector em termos de vendas internacionais no período 2007-2010, contrariando a tendência de queda que vinha a registar-se".

Espanha, França e Angola continuam a ser os principais mercados de destino do sector, representando 74% das suas exportações (730 milhões de euros).

Para Hugo Vieira estes dados são significativos e conferem maior relevo ao trabalho desenvolvido pela APIMA ao nível da promoção internacional, a campanha INTERFURNITURE. "Devido ao cenário de crise, tivemos necessidade de reajustar

os investimentos para 2010, re-direccionando em termos de intensidade para três mercados: Espanha, França e Angola. Os resultados são gratificantes, pois não só atestam a linha de orientação estratégica da associação, mas também validam vectores onde é necessário actuar a médio/longo prazo para um crescimento sustentável e reforço de competitividade: marca e comunicação."

Num mercado cada vez mais competitivo, é fundamental ter uma indústria competitiva assente na qualidade, inovação e design dos seus produtos, com capacidade de adaptação às necessidades do mercado e suportada na excelência do serviço prestado.

Prova do bom desempenho desta indústria é o facto de a sua balança comercial continuar superavitária (363 milhões de euros), um contributo fundamental para a redução do défice da balança comercial do país.

"Apesar do aumento verificado nas importações, o crescimento das vendas para o exterior,



Hugo Vieira e Embaixador de Portugal em França visitam empresas portuguesas na Maison & Object.

em particular para Espanha, França e Angola foi significativo e elucidativo da dinâmica e potencial desta parte do tecido empresarial português", afirma Hugo Vieira, convencido de que, apesar da conjuntura, o sector

que a APIMA representa tem capacidades para se afirmar nos mercados internacionais.

"Necessitamos que o Governo reconheça a importância deste sector para a economia. Os apoios existentes são excessivamente

burocráticos e não vão ao encontro das reais necessidades. Que vantagens têm as nossas empresas pelo facto de serem exportadoras e criarem riqueza para o país?", interroga Hugo Vieira. ■

interfurniture
Portugal
a name to remember

PROJECTO DE
PROMOÇÃO
INTERNACIONAL
FILEIRA CASA

APIMA
associação portuguesa das
indústrias de mobiliário e afins
www.apima.pt

MAIS INFORMAÇÕES EM
interfurniture@apima.pt
www.interfurniture.pt



PUBLICIDADE