



APIMA

associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

O Projecto

“O INTERFURNITURE é o projecto de internacionalização da indústria de mobiliário e afins portuguesa.

É desenhado com o objectivo de estimular a internacionalização e promover o mobiliário português e produtos complementares (tais como, colchoaria, iluminação, decoração, etc.) além-fronteiras. “

Quadro resumo do Interfurniture 2008-2012

	Acumulado (2008 a 2012)
Volume de Negócios	399.630.553,37 €
Vendas Internacionais	175.558.343,59 €
Investimento	13.970.663,90 €
Área de exposição	38.229m ²
Acções	50
Participações	563
Adesões	298
Empresas aderentes	154
Contactos estabelecidos	25.497
Incentivo apurado	6.571.048,39 €
Incentivos liquidado	4.651.713,98 €
Observações: <i>V. Negócios e Vendas Internacionais: 2008 – 2011</i>	

Considerações prévias

A APIMA não organiza Feiras.
A APIMA formula estratégias.
Aponta mercados e acções.
Negoceia pelo colectivo,
Gere a logística da participação,
Gere o financiamento QREN,
Promove o sector a nível nacional e internacional.

É nessa base que devem ser consideradas as participações agrupadas.



Considerações prévias

Com objectivo de facilitar ao interlocutor a análise de todas as acções que aqui apresentamos por ordem alfabética (de países), atribuímos uma classificação (de 1 a 5) a cada Feira, com base no critério abaixo explanado.

Cat

1

Pequeno evento,
com objectivo
muito focalizado,
de caracter
regional

Cat

2

Evento
marcadamente
regional, sem
esquecer a sua
ambição de se
tornar nacional

Cat

3

Feira de
referência
nacional que
proporciona
contactos
internacionais

Cat

4

Feira
internacional
com grande
dispersão dos
visitantes por
muitas
nacionalidades

Cat

5

Evento líder
de referência
mundial.
Principal evento,
“jóia da coroa”.

Ordem cronológica do eventos para 2013

Participações agrupadas em Feiras

IMM Cologne	Alemanha Colónia • 14-20 Janeiro
Intergift	Espanha Madrid • 16-20 Janeiro
Maison & Objet	França Paris • 18-22 Janeiro
Sal. du Mobilier de Nantes	França Nantes • 3-5 Fevereiro
Stockholm Furniture Fair	Suécia Estocolmo • 5-9 de Fevereiro
Ambiente	Alemanha Frankfurt • 15-19 Fevereiro
ISaloni	Itália Milão • 9-14 de Abril
ICFF	Estados Unidos Nova Iorque • 18-21 de Maio
Contact Contract	Bélgica Bruxelas • 5 e 6 de Junho
Maison & Objet	França Paris • início de Setembro
Furniture China	China Xangai • 11-15 Setembro
Intergift	Espanha Madrid • meados de Setembro
M.O.W.	Alemanha Bad Salzuflen • Setembro
Hábitat Valencia	Espanha Valência • 17-20 Setembro
Sal. du Meuble de Reims	França Reims • final de Setembro
Decorex	Reino Unido Londres • 22-25 de Setembro
The Hotel Show	Emirados Árabes Unidos Dubai • 28-30 de Setembro
Brussels Furniture Fair	Bélgica Bruxelas • início de Novembro
Esprit Meuble	França Paris • meados de Novembro
Mebel	Federação Russa Moscovo • final de Novembro

Missões empresariais/ comerciais

ABIMAD

Brasil

São Paulo
13 a 16 de Fevereiro

IFFS

República de Singapura

Singapura
9 a 12 de Março

IMM Cologne

Alemanha | Colónia • 14-20 Janeiro

Há cerca de uma década este evento era uma das referências mundiais do sector, líder na Europa, numa posição de destaque que partilhava com a Feira de Mobiliário de Valência e Milão. Seguiu-se um período alongado de declínio até ao ano de 2010. A edição de 2011 constituiu um ponto de viragem, ano em que surpreendeu expositores, visitantes e até a própria entidade organizadora. A edição passada veio confirmar a tendência. Este evento é marcadamente destinado a mobiliário moderno e de design.

Perfil do visitante

Do retalho e redes de lojas, a grandes lojas, fabricantes, grossistas, passando por designers de interiores e decoradores, arquitectos, designers, decisores na hotelaria, directores de arte, distribuidores, agentes,...

Visitantes (2012)

115 mil visitantes
118 países
42% de estrangeiros

Expositores (2012)

1.157 expositores
54 países
65% de estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
4



[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **60m2**
23.500€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
17.625€	5.875€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Ambiente

Alemanha | Frankfurt • 15-19 Fevereiro

Evento com elevado nível de sofisticação, com vertente muito marcada para decoração, contrapondo com os eventos centrados quase exclusivamente no mobiliário. No top 5 dos visitantes estrangeiros estão Itália, França, Estados Unidos, Holanda e Suíça. Para além do mercado Alemão, proporciona ainda pela sua proximidade geográfica acesso à “Europa próspera”, nomeadamente Noruega, Suécia, Dinamarca, Finlândia, Reino Unido e Irlanda. Este é tido pelos industriais do sector como um Evento de referência mundial.

Perfil do visitante

O perfil do visitante é extremamente heterogeno (dado os 160 países de proveniência). Cerca de 2/3 dos visitantes declara ser decisor ou contribuir de forma significativa para a decisão de compra.

Visitantes

138.058 expositores
+160 países
48% de estrangeiros

Expositores

4.543 expositores
87 países
75% de estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
4



[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **40m2**
17.800€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
13.350€	4.450€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

MOW

Alemanha | Bad Salzuflen • Setembro

Este é um evento dedicado essencialmente ao mercado Alemão e Austríaco. A organização da MOW alega proporcionar acesso aos decisores dos grandes grupos e às centrais de compras Alemãs (bem como dos países vizinhos) facto que é comprovado no local pela visita e validado pelos expositores. Todo o evento foi desenhado para valorizar as relações de proximidade. Recomenda-se pois um trabalho prévio de prospeção de mercado e de análise da adequação da oferta à realidade regional (entenda-se Alemanha e Áustria).

Perfil do visitante

Profissionais que negociam mobiliário de segmento médio numa vertente “preço”. Essencialmente são decisores de centrais de compras, redes de lojas e grupos, pequeno retalho, lojas de discount e comércio online.

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Visitantes

12 mil de 48 países,
com destaque para
Alemães e Austríacos

Expositores

392 expositores
29 países
38% de estrangeiros

último catálogo

fotos grupo APIMA

Cat
2

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **80m2**
24.800€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
18.600€	6.200€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Contact Contract

Bélgica | Bruxelas • 5 e 6 de Junho

Evento limitado no espaço e na duração. Exclusivamente dedicado ao mercado de contract (hotéis, bares, restaurantes, salões, centros residenciais, escritórios, interiores de edifícios públicos, hospitais,...). Trata-se do preenchimento de uma lacuna por parte da organização de Feira de Mobiliário de Bruxelas (com manifesta dificuldade em atrair este tipo de visitante à Feira de Mobiliário). Ambiente acolhedor, de fácil acesso (estacionamento e entrada gratuita), realiza-se em 2 antigos pavilhões, numa “zona na moda”, entre as 13 e as 20h.

Perfil do visitante

Arquitectos, designers, decoradores de interior, directores de hotéis, e demais prescritores com agendas sobrecarregadas, que procuram um evento focalizado nas suas necessidades, com oferta sofisticada.

Visitantes

(dados não disponibilizados pela organização)

Expositores

86 expositores
7 países
27% de estrangeiros

Alemanha | **Bélgica** | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat

1

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER®

[fotos](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **16m2**
6.200€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
4.650€	1.550€

- Aluguer de espaço, stand modular da Feira e catering
- Transporte de mostruário
 - Deslocação e estadia para uma pessoa
 - Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Brussels Furniture Fair

Bélgica | Bruxelas • início de Novembro

Evento de referência não só para o mercado Belga, como também para o Holandês e Francês. Visitantes encontram oferta bastante variada de mobiliário moderno e contemporâneo do segmento médio. Constitui uma importante referência para o mobiliário maciço, agora com design actualizado. Importantes marcas mundiais do sector marcam presença (ex: Wiemann, Wimex, Himolla, Polinova, Calligaris, Bardi, Natuzzi Group,...). Para a edição de 2012, fruto da relação que tem com a APIMA a Feira destaca a participação portuguesa como uma mais-valia.

Perfil do visitante

Desde prospectores e decisores centrais de compras e importantes grupos económicos, até ao decisor do pequeno retalho, não organizado.

Visitantes (2011)

20.476 visitantes; 54,2% estrangeiros. Destaque p/ Holanda, França, Alemanha

Expositores (2011)

254 expositores
TOP 5: Bélgica (116),
Holanda (54), França (22),
Itália (22), Alemanha (17)

Alemanha | **Bélgica** | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
3



[website da feira](#)

Custo estimado
de participação
para **60m2**
19.200€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
14.400€	4.800€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Furniture China

China | Xangai • 11-15 Setembro

Evento central num país com 1.300 milhões de habitantes. Os seus 750 mil m2 de área bruta de exposição fazem deste um evento incontornável no calendário mundial do sector, ultrapassando a Feira de Milão em área de exposição.

| **TOP 5 das cidades Chinesas:** Xangai (45,1%), Zhejiang (14,9%), Jiangsu (11,8%), Guangdong (10%), Pequim (3,5%)

| **proveniência dos visitantes internacionais:** Ásia e Médio Oriente (44,3%), Europa (26,4%), América do Norte (10,6%), Oceania (9,4%), América Latina (5,8%) e por último África (3,5%)

Perfil do visitante

Produtores (37,9%), agentes (18,1%), designers e arquitectos (17,1%), distribuidores (10,3%), *import/export traders* (6,8%), segmento de contract (6,5%)

Visitantes

71.980
140 países
27,4% estrangeiros

Expositores

3.000
10 países
6,3% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | **China**
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
4



[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **40m2**
16.000€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
12.000€	4.000€

- Aluguer de espaço com stand chave-na-mão incluído
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

The Hotel Show

Emir. Árabes Unidos | Dubai • 28-30 de Setembro

Evento multissetorial que caminha para a 14ª edição. Uma referência na região do Golfo Pérsico, destaca-se pela dimensão dos negócios que proporciona. Respondendo às expectativas e necessidades do mercado que procura soluções chave-na-mão para grandes projectos, a APIMA considera imprescindível que a participação colectiva seja complementar e com oferta global. Vamos mais longe, ao afirmar que a verificação deste requisito será uma condição necessária para a efectivação de uma participação agrupada da APIMA neste evento.

Perfil do visitante

Directores de hotéis e de SPA, chefs, arquitectos, designers de interior, consultores, promotores imobiliários, empreiteiros, responsáveis de compras, directores financeiros, distribuidores,...

Visitantes

15.500 visitantes
86 países
6,3% de fora da região*

Expositores

450 expositores de 90 países. Itália lidera o contingente estrangeiro

* Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos

Alemanha | Bélgica | China

Emirados Árabes Unidos | Espanha

EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
3

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **30m2**
17.500€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
13.125€	4.375€

- Aluguer de espaço com stand chave-na-mão incluído
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Hábitat Valencia

Espanha | Valência • 17-20 Setembro

Durante vários anos, até ao ano 2000, foi paralelamente com a Feira de Colónia e Milão, a principal feira de mobiliário europeia. Apesar da assinalável quebra de expositores e perda de visitantes, esta feira é actualmente a mais importante a nível ibérico. Constitui uma ponte para a penetração em mercados tão diversificados como o Europeu, o Americano, o Asiático, o do médio Oriente e Sul-Americano. De entre os eventos onde os Portugueses mais se destacam, a Habitat Valencia é o palco principal. Trata-se de um evento razoavelmente económico.

Perfil do visitante

Clientes de países longínquos em busca de representação exclusiva para o seu país. Pequeno retalho e comércio organizado espanhol. Potenciais clientes da área de *Contract*.

Visitantes (2012)

aprox. 40 mil
100 países
10% de estrangeiros

Expositores (2012)

Total: 347
294 Espanha; 20 Portugal;
19 Itália; 6 Polónia, ...
15,3% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | **Espanha**
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

último catálogo
fotos grupo APIMA

Cat
3



[website da feira](#)

Custo estimado
de participação
para **80m²**
17.000€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
12.750€	4.250€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Intergift

Espanha | Madrid • 16-20 Janeiro / Setembro

Principal evento da Península Ibérica centrado na decoração para a casa e brindes. Ocorre em paralelo com a *Bijutex* e *Iberjoia*. O certame está em claro declínio face a edições passadas, tendo sido uma referência para algumas empresas portuguesas de complementos decorativos. Não obstante crise que Espanha atravessa, a sua significativa perda de visitantes e de muitos expositores, mantém-se um evento central para os complementos decorativos na Península Ibérica. O número de aderentes das várias participações agrupadas tem sido limitado.

Perfil do visitante

Pequeno retalho (56%); gerentes e directores gerais (16,5%); agentes comerciais e representantes (10%); directores comerciais (5,8%); responsáveis de compras (2,8%); funcionários não decisores (5%).

Visitantes • ed.Set

41.970
82 países
5,5% estrangeiros

Expositores

723
25 países
39,7% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | **Espanha**
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

último catálogo

fotos grupo APIMA

Cat
2



[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **40m2**
12.200€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
9.150€	3.050€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Intern. Contemporary Furniture Fair

Estados Unidos | Nova Iorque • 18-21 de Maio

Evento de pequena dimensão mas com elevada capacidade de projecção comercial nacional e internacional. Proporciona ao visitante uma oferta sofisticada (essencialmente de mobiliário de design). O espaço é vendido em módulos de 3x3m. Tem registado um contínuo incremento do número de visitantes.

| **TOP visitantes dos EUA:** Nova Iorque; New Jérсия; Califórnia; Pensilvânia; Massachusetts; Connecticut; Flórida; Ilinóis; Texas; Distrito de Columbia. | **TOP visitantes fora dos EUA:** Canadá; Caraíbas; América Central; América do Sul.

Perfil do visitante

Arquitectos e Designers de Interiores (57%); Retalho (15%); representantes e distribuidores (10%); fabricantes (7%); responsáveis pelo desenvolvimento de hotéis e restaurantes (6%),...

Visitantes

26.388 visitantes
(feira não faz distinção de nacionalidades)

Expositores

535 expositores
34 países
44,3% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
3

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **18m2**
10.000€

Incentivo	Custo efectivo
QREN 75%	
7.500€	2.500€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Maison & Objet

França | Paris • 18-22 Janeiro / Setembro

É tida no sector como a principal feira de decoração do mundo. Trata-se de um evento com duas edições, onde se sente o efeito da sazonalidade, com vantagem para a edição de Janeiro. Expositores, produto, stands, visitantes, todos contribuem para uma atmosfera sofisticada. O comprador visita o evento na expectativa de se surpreender. Para este facto contribui de forma decisiva o grau de exigência da entidade organizadora na selecção de empresas (no que ao produto e forma de apresentar diz respeito). É o evento com maior comitiva da APIMA.

Perfil do visitante

2/3 compradores: retalho e redes de lojas (55%); grandes lojas (13%); fabricantes (12%); grossistas (8%)

1/3 prescritores: designers de interiores e decoradores (32%); designers (23%); dir. de hotéis (17%), arquitectos (9%), dir. arte (5%),...

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | **França** | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Visitantes (Jan2012)

85.766
137 países
46,4% estrangeiros

Expositores

1.854
+110 países
52,7% estrangeiros

último catálogo

fotos grupo APIMA

Cat
5

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[videos](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **40m2**
19.700€

Incentivo Custo
QREN 75% efectivo
14.775€ **4.925€**

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Salon du Mobilier de Nantes

França | Nantes • 3-5 Fevereiro

Esta feira partilha com Reims o *podium* dos eventos regionais franceses. Está situada na principal região produtora de mobiliário, constituindo por si só uma referência no sector. Trata-se de um evento que proporciona grande proximidade com o cliente, dificilmente alcançável num evento de carácter nacional (ou ainda menos, internacional). Esta característica acaba por resultar no estabelecimento de relações de confiança e, por essa via, funcionar como um acelerador na decisão de compra. Expositores de edições passadas confirmam a eficácia dos contactos estabelecidos.

Perfil do visitante



Visitantes



Expositores



Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | **França** | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
2

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER[®]

[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **81m2**
18.000€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
13.500€	4.500€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Salon du Meuble de Reims

França | Reims • final de Setembro

Situado a 150km de Paris, este é um evento regional de mobiliário que na ausência da *Salón du Meuble* e da *Meuble Paris* cumpriu (ainda que de forma sofrível) o intento de chegar a toda a França. Não só com este propósito, mas também porque procuravam um certame mais acolhedor, onde fosse possível investir mais tempo nas relações de proximidade com as equipas comerciais no terreno (e com os clientes) muitas foram as empresas que aderiram ao evento. Chegam-nos relatos de que a Feira de Reims sofreu quebras significativas nas últimas edições.

Perfil do visitante



Visitantes



Expositores



Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | **França** | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

último catálogo

fotos grupo APIMA

Cat
2

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[website da feira](#)

Custo estimado
de participação
para **72m2**
17.200€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
12.900€	4.300€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Esprit Meuble (Porte de Versailles)

França | Paris • meados de Novembro

Este é um projecto que pretende fazer renascer a antiga *Salón du Meuble* do passado. De facto, “Porte de Versailles” que viu várias empresas portuguesas desenvolverem-se, foi extinta a partir em Janeiro 2007. Estava perdida a referência. Seguiu-se o lançamento em Janeiro de 2008 do projecto Meuble Paris (da SAFI) que viu fracassados os seus intentos na 3ª edição (em Setembro de 2010). Deixou de haver alternativa. A solução para os fabricantes de mobiliário passava por marcar presença em eventos regionais, de âmbito mais local.

Quase 5 anos passados ‘à deriva’, eis que volta o sector a reencontrar-se no recinto de onde partiram em 2007, com data e hora marcada: trata-se da Esprit Meuble.

Perfil do visitante
(dados não disponíveis)

Visitantes
(dados não disponíveis)

Expositores
(dados não disponíveis)

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | **França** | Itália | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
3



[website da feira](#)

Custo estimado
de participação
para **50m2**
17.500€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
13.125€	4.375€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

ISaloni

Itália | Milão • 9-14 de Abril

A mais Internacional Feira de Mobiliário do Mundo tem lugar em Milão, e assim acontece desde a década de 90. Ao contrário de Valência e Colónia que entraram em decadência a partir do ano 2000, a Feira de Milão afirmou-se como a líder incontestada das feiras de mobiliário. Qualidade em quantidade, mais do que os visitantes conseguem absorver, parece ser uma boa forma de a descrever. O sector como que se reinventa todas as edições deste certame “*52 years young*” (jovem apesar dos 52 anos de existência). Os gigantes do sector marcam todos presença.

Perfil do visitante

Do retalho e redes de lojas, a grandes lojas, fabricantes, grossistas, passando por designers de interiores e decoradores, arquitectos, designers, decisores na hotelaria, directores de arte, distribuidores, agentes,...

Visitantes

292.370 profissionais
64,5% estrangeiros

Expositores

1.255
23% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | **Itália** | Inglaterra | Rússia | Suécia

Cat
5

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER®

[video](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **40m2**
17.400€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
13.050€	4.350€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

último catálogo
fotos grupo APIMA

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Decorex

Reino Unido | Londres • 22-25 de Setembro

No coração da comunidade de design há 35 anos, a Decorex afirmou-se como um evento dedicado ao design de interiores de luxo. Trata-se de uma feira de elevada maturidade e amplamente referenciada no sector, com acesso extremamente selectivo, baseado no produto. Nas palavras da organização “todos os expositores são escolhidos a dedo para garantir que apenas os mais inovadores, os produtos de qualidade e de maior inspiração” têm lugar no evento. Pequenos stands, marcas de referência mundial num espaço “acolhedor”.

Perfil do visitante

Decoradores e designers de interiores (45%); retalho, lojas de decoração e distribuidores (12%); responsáveis pelo desenvolvimento de projectos de hotelaria e restauração (10%).

Visitantes

10 mil
15% de estrangeiros

Expositores

336 expositores
com stands muito reduzidos.

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | **Inglaterra** | Rússia | Suécia

Cat
3

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER®

[fotos](#) [website](#)

Custo estimado
de participação
para **20m2**
16.300€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
12.225€	4.075€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Mebel

Federação Russa | Moscovo • final de Novembro

Mebel é a maior e mais importante Feira de mobiliário da Rússia. Com cerca de 12 milhões de habitantes registados, trata-se de uma das cidades mais populosas do mundo. É ainda o centro financeiro, cultural, político, educacional, científico e religioso do país. Paralelamente, é uma das cidades mais caras do mundo, onde prolifera uma classe média muito rica e numerosa. Por estes motivos, apesar da distância e barreiras alfandegárias, o valor a que é transaccionado o mobiliário neste mercado permite segurança e margens justas no negócio.

Perfil do visitante

Mais de 90% dos visitantes são decisores ou têm influencia no processo de decisão de compra. Retalho (38%), Grossistas (23%), Designers de interiores (21%),...

Visitantes

Aprox. 50 mil visitantes.
Uma esmagadora maioria é Russa.

Expositores

815
36 países
49% de estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | **Rússia** | Suécia

Cat
3

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[video](#) [website](#)

**Custo estimado
de participação
para 60m2
32.000€**

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
24.000€	8.000€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

último catálogo
fotos grupo APIMA

Acresce, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição

Stockholm Furniture Fair

Suécia | Estocolmo • 5-9 de Fevereiro

Evento com elevado nível de sofisticação, onde impera o mobiliário e complementos de decoração de design e de vanguarda, onde se inclui a iluminação, têxteis, mobiliário de banho. Entre os principais países visitantes destacam-se a Finlândia, Noruega e Dinamarca que no seu conjunto perfazem 70% do visitantes estrangeiros. Este facto confirma a Feira como uma importante plataforma comercial para o sector de mobiliário Escandinavo, um dos mercados mais ricos do mundo.

Perfil do visitante

Pequeno retalho e armazéns (28,3%), arquitectos (8,39%), decoradores (8,65%), designers (7,27%), decisores no segmento Contract (8,18%).

Visitantes

28.192 profissionais
61 países
19,9% estrangeiros

Expositores

747 expositores
31 países
40,2% estrangeiros

Alemanha | Bélgica | China
Emirados Árabes Unidos | Espanha
EUA | França | Itália | Inglaterra | Rússia | **Suécia**

Cat
3

APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

interfurniture
PORTUGAL. A NAME TO REMEMBER

[website da feira](#)

Custo estimado
de participação
para **32m2**
15.000€

Incentivo	Custo
QREN 75%	efectivo
11.250€	3.750€

- Aluguer de espaço
- Construção de stand
- Transporte de mostruário
- Deslocação e estadia para uma pessoa
- Promoção

Acréscimo, ao custo dos serviços referenciados uma taxa de inscrição