

Exportações de mobiliário e colchoaria crescem 8% de Janeiro a Maio

Segundo dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), as exportações de mobiliário e colchoaria cresceram 8%, no período de Janeiro a Maio de 2013 (variação homóloga), ultrapassando os quatrocentos e noventa e sete milhões de euros (497 milhões de euros) de vendas para 120 mercados.

França, com uma quota de 30%, continua a ser o principal mercado de destino, com um volume de vendas na ordem dos 148 milhões de euros.

Espanha, embora mantendo a tendência de queda (decrece 3% comparativamente a igual período do ano passado), continua a ser o segundo principal parceiro comercial do sector, com uma quota de 26%, o correspondente a 127 milhões de euros de vendas.

A Angola mantém a terceira posição do *ranking*, com uma quota de 11% das exportações (56 milhões de euros) e um crescimento homólogo de 16%.

Segue quadro ilustrativo da performance dos dez principais destinos comerciais do sector:

| Janeiro – Maio 2013 (período homólogo) | | | |
|--|-----------------|--------|----------|
| Mercado | Valor | Peso | Variação |
| França | 148.053.194,00€ | 29.74% | 2,72% |
| Espanha | 127.779.954,00€ | 25.67% | -3,21% |
| Angola | 56.772.091,00€ | 11.40% | 15,76% |
| Alemanha | 45.202.364,00€ | 9.08% | 40,13% |
| Suécia | 15.447.008,00€ | 3.10% | -31,92% |
| E.U.A | 13.282.612,00€ | 2.67% | 143,68% |
| Países Baixos | 13.084.677,00€ | 2.63% | 3,42% |
| Reino Unido | 10.979.163,00€ | 2.21% | 36,35% |
| Bélgica | 6.568.601,00€ | 1.32% | 0,21% |
| Moçambique | 5.222.359,00€ | 1.05% | 39,53% |

Em termos de produto, as vendas internacionais comportaram-se da seguinte forma:

| Janeiro – Maio 2013 | | | |
|-------------------------|-----------------|------|----------|
| CNC ¹ | Valor | Peso | Variação |
| Assentos ² | 209.954.216,00€ | 42% | 0,12% |
| Mob. Medicina | 6.842.735,00€ | 1% | 12,26% |
| Mob. Casa e Outros Fins | 245.710.386,00€ | 49% | 16,44% |
| Colchoaria | 35.352.093,00€ | 7% | 8,46% |

A taxa de cobertura do período em referência é de 238%, superando a marca alcançada no mesmo período em 2012 (183%).

O saldo da balança comercial sectorial continua superavitário, registando a importância de 289 milhões de euros, um crescimento homólogo de 39%.

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Telf.: +351 225 025 872

Tlm.: +351 919 198 323

www.apima.pt

www.interfurniture.pt

¹ Código de Nomenclatura Combinada.

² Exclui assentos para automóveis e aeronaves.