

## Exportações do setor de mobiliário e colchoaria crescem 10%

Os dados divulgados ontem, 11 outubro 2016, pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) relativos ao comércio internacional do setor de mobiliário e colchoaria revelam uma subida de 10% nas exportações.

O valor das exportações no período em análise, janeiro a agosto 2016, totalizou €1.1 Mil Milhões de Euros.

Os principais destinos de exportação deste setor continuam a ser França, Espanha e Alemanha.

- A França (como principal mercado de destino) com €334 milhões de euros em vendas, cresce 18% face a igual período de 2015, com uma quota de mercado de 30% do total de exportações do período em análise.

- Espanha cresce, em termos homólogos 23%, atingindo um volume de vendas de €328 milhões de euros. Mantendo a segunda posição no ranking dos parceiros comerciais, com uma quota de mercado de 29%.

- Alemanha ocupa a terceira posição do ranking com uma quota de 6% das exportações, mas com um decréscimo homólogo de 15%.

Não podemos deixar de salientar o aumento das exportações para o Reino Unido e para os E.U.A. com um volume de vendas de €64M e €45M respetivamente.

Os mercados que ocupam as cinco primeiras posições (Espanha, França, Alemanha, Reino Unido e E.U.A.) representam uma cota mercado de 72%.

Quadro ilustrativo da performance dos dez principais destinos comerciais do sector:

Janeiro a agosto 2016 (período homólogo)			
Mercado	Valor	Quota	Variação
França	334.693.430,00 €	29,95%	18,06%
Espanha	328.970.240,00 €	29,44%	23,73%
Alemanha	70.424.296,00 €	6,30%	-15,38%
Reino Unido	64.128.843,00 €	5,74%	2,82%
E.U.A.	46.110.425,00 €	4,13%	8,73%
Angola	31.522.197,00 €	2,82%	-46,14%
Países Baixos	24.798.237,00 €	2,22%	0,43%
Suécia	22.318.778,00 €	2,00%	-0,44%
Bélgica	16.174.483,00 €	1,45%	-6,27%
Suíça	14.863.764,00 €	1,33%	19,62%

Não podemos deixar de referir a Itália, que embora não esteja no ranking dos 10 primeiros parceiros comerciais portugueses verificou-se um aumento das exportações portuguesas para este mercado de 60% quando comparado com igual período de 2015.

Em termos de produto, as vendas internacionais comportaram-se da seguinte forma:

Janeiro a agosto 2016			
CNC <sup>1</sup>	Valor	Peso	Varição
Assentos	569.311.740,00€	50,94%	14,40%
Mob. Medicina	13.730.068,00€	1,23%	-2,39%
Mob. Casa e Outros Fins	449.575.894,00€	40,23%	4,02%
Colchoaria	84.935.916,00€	7,60%	20,30%

As importações registam um crescimento de 18% face a igual período homólogo, fixando-se nos 526 milhões de euros.

O saldo da balança comercial sectorial continua superavitário, registando a importância de 591 milhões de euros.

A taxa de cobertura das exportações pelas importações do período em referência é de 212%.

**Para mais informações contactar:**

Ana Barros

[ana.barros@apima.pt](mailto:ana.barros@apima.pt)

Telf.: +351 225 025 872

Tlm.: +351 919 198 323

[www.apima.pt](http://www.apima.pt)

[www.interfurniture.pt](http://www.interfurniture.pt)

---

<sup>1</sup> Código de Nomenclatura Combinada.