

Comunicado de Imprensa

***Campanha de promoção internacional do sector de mobiliário recomeça em Setembro
APIMA está a preparar mais de 4.000 m2 de área de exposição de Made In/By Portugal***

A campanha de promoção internacional da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), INTERFURNITURE, depois de um pequeno período de interregno, volta a arrancar em Setembro com uma forte participação nacional no principal evento mundial dedicado à decoração de interiores: *a Maison & Objet Paris*.

Mais de 20 empresas do sector de mobiliário e actividades complementares (colchoaria, decoração, iluminação) integram a comitiva da APIMA que, numa área superior a 1.300 m2, vão demonstrar ao mundo a qualidade e a excelência do tecido empresarial nacional.

Segundo dados da organização do evento, são esperados mais de 70.000 visitantes profissionais e mais de 2.000 jornalistas oriundos de todo o mundo.

Para Hugo Vieira, Director Executivo da APIMA, o feito é considerável. “De 2008 à data, contando com as duas edições anuais do certame, passamos de 1.200 m2 de área de exposição para mais de 2.700 m2 este ano. Atendendo aos rigorosos critérios de selecção da *Maison & Objet*, ao investimento realizado e à conjuntura adversa que atravessamos, não podemos deixar de congratular a dinâmica das empresas portuguesas. O caminho da internacionalização é árduo e é preciso tempo e recursos para o percorrer.”

A campanha prossegue até Novembro, marcando presença em 8 certames internacionais em mercados estratégicos, contando a associação superar a marca dos 4.000 m2 de área de exposição dedicada ao *Made In / Made By Portugal*.

Lançada em 2008 com o apoio do QREN/Compete, a campanha Interfurniture visa estimular a internacionalização do sector de mobiliário e actividades complementares integradas na Fileira Casa.

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Tlm: +351 919 198 323

www.apima.pt

www.interfurniture.pt