

APIMA efetua mais uma incursão promocional no principal mercado de destino das exportações, França.

A Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), ao abrigo do seu projeto de estímulo à internacionalização e de promoção internacional **Interfurniture**, marcará, pela segunda vez consecutiva, presença no certame *Esprit Meuble* (Paris – 16 a 19 de Novembro).

São 15 as empresas que integram a comitiva da Apima que, com uma área de exposição de 1.248 m², irão apresentar as mais recentes novidades aos profissionais do sector e ajudam a colocar Portugal no 2º lugar do *ranking* de expositores.

O investimento directo previsto através do programa da associação será superior a 400 mil euros.

A campanha da APIMA termina o ano de 2013 realizando outra acção promocional, durante o mês de Novembro, no estratégico mercado russo.

Lançada em 2008, com o apoio do Compete e da Aicep, o **Interfurniture** visa estimular a internacionalização do sector de mobiliário e actividades complementares integradas na Fileira Casa.

De 2008 à data, a campanha contou com a adesão de mais de 170 empresas nacionais, representando um volume de negócios e de vendas internacionais agregado de 600 milhões de euros e de 300 milhões de euros, respectivamente.

Nas suas edições o **Interfurniture** realizou 64 acções promocionais, em mercados estratégicos para o sector, tais como França, Espanha, Alemanha, Itália, Angola, Bélgica, Estados Unidos da América e Reino Unido, representando um investimento total superior a 16 milhões de euros em prol da promoção das exportações nacionais.

Para Hugo Vieira, Director Executivo da APIMA, “o feito alcançado através do programa da associação é considerável”, no entanto, lança o alerta: “O processo da internacionalização é árduo e moroso. Ainda existe um longo caminho a percorrer.”

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Tlm.: +351 919 198 323