

Comunicado de Imprensa

As cores da Bandeira Nacional passam a fazer parte da Logomarca da campanha de promoção internacional da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (Apima)

A campanha de promoção internacional da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (Apima), *Interfurniture – Portugal a Name to Remember*, a partir de Setembro, adoptará as cores da Bandeira Nacional.

Indo ao encontro do que a Apima considera ser um dos principais desígnios da nação, a promoção da marca-país, a logomarca da campanha de promoção internacional do sector de mobiliário e actividades relacionadas (*Interfurniture*) apresentar-se-á aos mercados internacionais com as cores da bandeira de Portugal.

Esta alteração, que será introduzida durante a participação da associação na feira *Maison & Objet* em Paris (7 a 11 de Setembro), visa complementar a assinatura da marca (*Portugal, a Name to Remember*), o elemento que lhe confere, perante a procura mundial, o certificado de origem dos bens que representa.

A partir deste momento, todas as iniciativas no âmbito da campanha ostentarão este renovado *selo*.

Este representa um modesto contributo da associação e do seu projecto para o esforço de internacionalização da economia nacional, mediante a divulgação de Portugal além-fronteiras.

A campanha prossegue até Novembro, marcando presença em 8 certames internacionais em mercados estratégicos, divulgando os atributos do *Made In / Made By Portugal* ao mundo.

Lançada em 2008 com o apoio do QREN/Compete, a campanha *Interfurniture* visa estimular a internacionalização do sector de mobiliário e actividades complementares integradas na Fileira Casa (como iluminação, decoração, têxtil lar).

Desde o seu início, mais de 150 empresas já participaram na campanha *Interfurniture*.

Até Junho de 2012, já se realizaram mais de 40 acções promocionais em diversos mercados estratégicos (Angola, Espanha, França, Rússia, Itália), o que equivale a 495 espaços de exposição em feiras internacionais, mais de 39.000 m2 de área de exposição nacional e mais de 20.000 contactos estabelecidos pelas empresas aderentes com profissionais ligados ao sector.

Até à presente data, as empresas realizaram, através do projecto, 12 milhões de euros de investimento em prol do *Made In / Made By Portugal* e do reforço das exportações nacionais.

Mais informações sobre o projecto disponíveis no site www.interfurniture.pt.

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Tlm.: +351 919 198 323