

Comunicado de Imprensa

Sector do Mobiliário e Afins arranca 2016 com 3 ações promocionais na Alemanha (IMMCOLOGNE), Espanha (FERIA DEL MUEBLE ZARAGOZA) e França (MAISON & OBJET PARIS)

O Projeto da Apima, ao abrigo do programa de incentivos Portugal 2020 começa 2016 com forte presença nos mercados Alemão, Espanhol e Francês.

A Campanha de promoção internacional do mobiliário e atividades relacionadas (colchoaria, iluminação, têxtil-lar, decoração) da Associação Portuguesa da Indústria de Mobiliário e Afins (APIMA) estará presente com mais de 6.300 m2 de área de exposição em Alemanha Zaragoza e Paris.

Ao todo são 85 empresas, cobrindo 6.339 m2 de área total de exposição dedicada à divulgação do Made In/By Portugal, num investimento direto superior a 2 milhões de euros.

A campanha inicia o seu percurso dia 18 na Alemanha, na cidade de Colónia, no importante certame IMM Cologne, passando de seguida, dia 20, por Zaragoza, na feira del mueble de Zaragoza, e terminando, dia 22, no mais importante evento mundial consagrado à decoração de interiores, Maison & Objet, em Paris.

Estamos perante um feito extraordinário, demonstrativo da determinação do tecido empresarial em ultrapassar momentos difíceis que continuamos a enfrentar.

Apesar de a Associação registar com agrado os recentes números da indústria de mobiliário e colchoaria nacional divulgado pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), Trata-se de um sector que, até pouco tempo, estava bastante dependente do mercado interno e, por força das circunstâncias, da conjuntura adversa, viu-se obrigado a orientar os seus recursos para a internacionalização, um processo penoso e extremamente custoso pois, além-fronteiras,

enfrentamos concorrentes de maior dimensão económica e outras vicissitudes (encargos elevados de logística e barreiras aduaneiras, por exemplo) como desafios.

Apesar dos bons exemplos observados, sobretudo nos últimos três anos, deveremos ter a consciência que um processo de afirmação de uma marca no plano internacional é moroso e absorvedor de bastantes recursos, quer humanos quer financeiros. Estamos no bom caminho, os números falam por si.

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Telf.: +351 225 025 872

Tlm.: +351 919 198 323

www.apima.pt

www.interfurniture.pt