

RESULTADOS

A edição de 2012 da campanha de promoção *Interfurniture - Portugal a Name to Remember* findou com a realização de 12 acções promocionais na Alemanha, na Bélgica, em Espanha, na Federação Russa, em França e Itália.

Ao todo 64 empresas aderiram à iniciativa da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), um aumento de 60% face à edição de 2011.

Em termos de investimento realizado na promoção do *Made in / Made by Portugal*, este ascendeu aos dois milhões e seiscientos e oitenta mil euros em feiras e mostras internacionais, mais 42% do realizado em período homólogo.

No cômputo geral, foram mais de 8.800 m² de área de exposição dedicada ao tecido empresarial nacional, um acréscimo de 60% relativamente a 2011.

No total, as empresas aderentes do *Interfurniture - Portugal a Name to Remember* foram visitadas por mais de nove mil e novecentos profissionais do sector de mobiliário e actividades complementares, uma média de oitocentos e vinte e nove (829) contactos estabelecidos por feira e noventa e dois (92) por empresa.

O certame *Maison & Objet*, edição de Setembro, lidera o *ranking* de contactos estabelecidos pela comitiva *Interfurniture* (3.113), seguido da *ISaloni* (2.341) e da *Maison & Objet*, edição de Janeiro (2.250).

Em termos de média de contactos por empresa, o top 3 é liderado pela *ISaloni* (234 contactos por empresa), seguido da Feira de Moscovo *Mebel* (150 contactos por empresa) e a *Maison & Objet*, edição de Setembro (215 contactos por empresa).

A comitiva *Interfurniture* foi visitada por 67 nacionalidades (Albânia, Alemanha, África do Sul, Arábia Saudita, Argélia, Argentina, Austrália, Áustria, Azerbaijão, Bahrein, Bélgica, Bolívia, Brasil, Canadá, Cazaquistão, China, Chipre, Coreia do Norte, Coreia do Sul, Dinamarca, Egipto, Emirados Árabes Unidos, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estados Unidos da América, Estónia, França, Grécia, Hungria, Iémen, Índia, Irão, Irlanda, Israel, Itália, Jordânia, Kuwait, Letónia, Líbano, Líbia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Marrocos, Mongólia, Nigéria, Noruega, Países Baixos, Palestina, Polónia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Checa, Roménia, Rússia, Senegal, Singapura, Síria, Suécia, Suíça, Tailândia, Taiwan, Tunísia, Turquia e Ucrânia.

A comitiva *Interfurniture*, relativamente ao perfil, foi visitada, sobretudo, por agentes comerciais, distribuidores, importadores, centrais de compras, arquitectos, decoradores, designers e lojistas.