

Projeto de Internacionalização Conjunto da APIMA-Interfurniture 2015/ 2016

APIMA, Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins, ao longo de várias décadas tem como principal objetivo, estimular a internacionalização e promover o mobiliário português e produtos complementares (colchoaria, iluminação, decoração, etc.) além-fronteiras.

Anualmente, mediante os resultados obtidos e o comportamento dos mercados, são revistas/delineadas as ações que visam a divulgação da imagem de Portugal enquanto país produtor competitivo e de elevada qualidade, e posicionar o produto Made In/Made By Portugal ao nível Premium, contando com o apoio do COMPETE/AICEP, através dos seus sistemas de incentivos, dos seus recursos humanos e delegações internacionais.

Este projeto permitiu que até novembro 2016 o setor atingisse um volume de exportação de 1,5 mil milhões de euros, com um crescimento de 9% em relação ao ano anterior.

A Campanha de Internacionalização para 2015/2016, foi desenhado para ir ao encontro às necessidades e cenário atual onde está inserido o sector da Indústria de Mobiliário Portuguesa.



Marcas Portuguesas triunfam além-fronteiras

**made in
portugal**
interfurniture.pt®

Ao redor do mundo, são inúmeras as características que tornam uma casa mais ou menos valorizada.

Seja um pequeno apartamento na apaixonante região da Toscana, seja um luxuoso loft no coração da cobiçada Manhattan, a verdade é que a casa de cada pessoa é o seu castelo. Embora a localização possa ser um fator determinante na hora de classificar o valor de um imóvel, outra questão poderá ser definitiva neste embate: uma decoração de interiores luxuosa!

Resultados Interfurniture 2015/2016

EVENTOS

→ 29 eventos internacionais, realizados em mercados estratégicos.

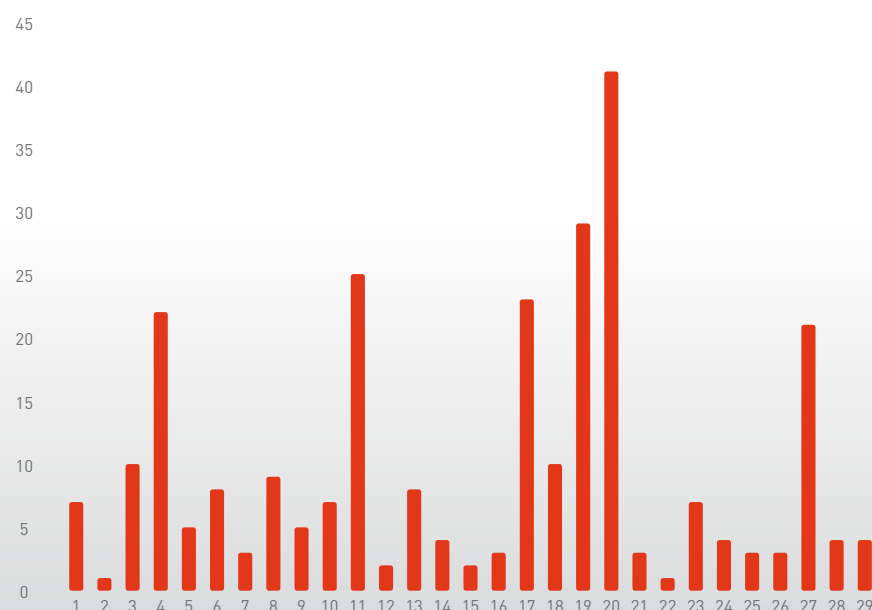
EMPRESAS ADERENTES

→ 122 empresas aderentes ao projeto.

PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS INTERNACIONAIS

→ 274 participações.

NÚMERO DE EMPRESAS POR AÇÃO



- 1 HABITAT VALENCIA (Fevereiro 2015)
- 2 MEUBELBEURS (Fevereiro 2015)
- 3 MAISON & OBJET ASIA (Março 2015)
- 4 ISALONI MILÃO (Abril 2015)
- 5 FOIRE DE PARIS (Abril/Maio 2015)
- 6 MAISON & OBJET AMÉRICAS (Maio 2015)
- 7 ICFF NOVA IORQUE (Maio 2015)
- 8 MAY DESIGN SERIES (Maio 2015)
- 9 FIRA BARCELONA (Junho 2015)
- 10 TRADING HOTEL - MALAGA (Junho 2015)
- 11 MAISON & OBJET (Setembro 2015)
- 12 INTERGIFT (Setembro 2015)
- 13 DECOREX (Setembro 2015)
- 14 100% DESIGN (Setembro 2015)
- 15 ISALONI MOSCOVO (Outubro 2015)
- 16 SLEEP EVENT (Novembro 2015)
- 17 ESPRIT MEUBLE (Dezembro 2015)
- 18 IMM COLOGNE (Janeiro 2016)
- 19 ZARAGOZA (Janeiro 2016)
- 20 MAISON & OBJET (Janeiro 2016)
- 21 HABITAT VALENCIA (Fevereiro 2016)
- 22 INTERGIFT (Fevereiro 2016)
- 23 NANTES (Fevereiro 2016)
- 24 MAISON & OBJET ASIA (Março 2016)
- 25 TOULOUSE (Abril 2016)
- 26 LYON (Abril 2016)
- 27 ISALONI MILÃO (Abril 2016)
- 28 FOIRE DE PARIS (Abril / Maio 2016)
- 29 MAISON & OBJET AMÉRICAS (Maio 2016)



ÁREA DE EXPOSIÇÃO OCUPADA PELAS EMPRESAS PORTUGUESAS

→ Mais de 20.000 m².

CONTATOS ESTABELECIDOS

→ Mais de 30.000 contactos estabelecidos, pelas empresas aderentes, com profissionais ligados ao sector.

VOLUME DE NEGÓCIOS ESTIMADO

→ 200 milhões de euros

EXECUÇÃO FINANCEIRA

→ 100%

EXPORTAÇÕES DO SETOR

→ Aumento de 13% nas exportações do setor, no período compreendido de janeiro a dezembro 2015, e 9% no período compreendido de janeiro a novembro 2016, sendo que França, Espanha, Alemanha e Reino Unido absorveram 69% do volume de vendas.

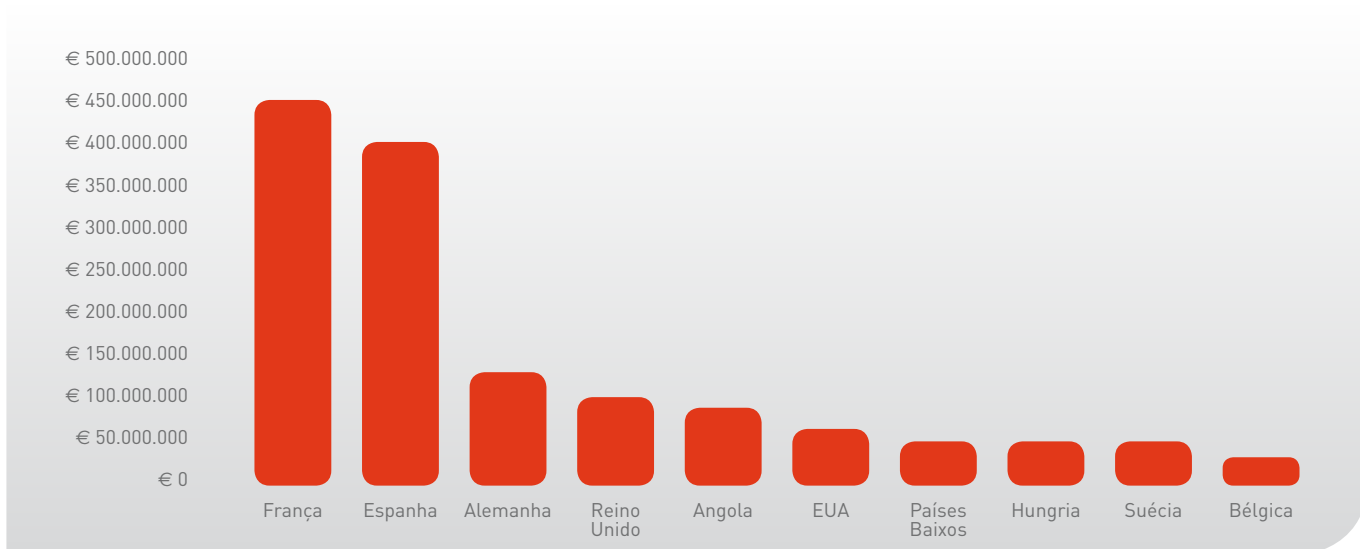
EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES DO SETOR (2014/2015)

→ Exportações de mobiliário e colchoaria atingem 1.5 mil milhões de euros em 2015 variação homóloga de 13%.



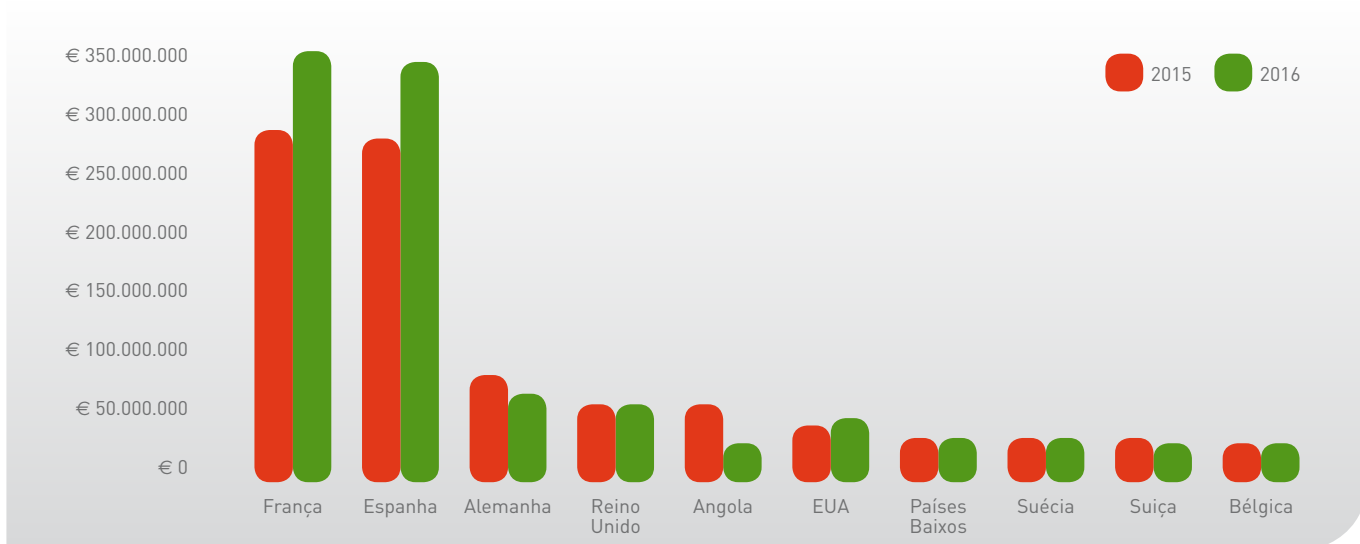


TOP 10 DE DESTINO DAS EXPORTAÇÕES DO MOBILIÁRIO E COLCHOARIA



TOP 10 DE DESTINO DAS EXPORTAÇÕES – COMPARAÇÃO 2015/2016

→ Países de destino das exportações de mobiliário (TOP 10) janeiro a agosto 2015/2016







A Apima, em parceria com várias entidades, entre as quais a AIPI, ASM, ATP, AEP, Home From Portugal, IAPMEI e Câmaras do Comércio, promoveu várias sessões de informação e disseminação de mercados considerados estratégicos, entre os quais: Ásia, E.U.A., Alemanha, Espanha, França, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, etc...



Projeto APIMA-Interfurniture 2015/2016

O Projeto da APIMA, Interfurniture 2015/2016, com um investimento aprovado de 8 milhões de euros, esteve presente em 29 feiras internacionais com a realização de 274 participações, em mercados estratégicos com 122 empresas envolvidas, das quais 53 repetiram-se em 2015 e 2016, o índice de satisfação das empresas posicionou-se nos 80% e atingimos uma execução financeira acima dos 100%.

APIMA
 associação portuguesa
 das indústrias de mobiliário e afins

Rua da Constituição, 395
 4200-199 Porto
 PORTUGAL

telefone +351 225 025 872
 e-mail miguel.pereira@apima.pt

www.apima.pt / www.interfurniture.pt

COMPETE
 2020

PORTUGAL
 2020

UNIÃO EUROPEIA
 Fundo Europeu
 de Desenvolvimento Regional

App Furniture PT

Available on the
 App Store

GET IT ON
 Google Play

