

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

### **Projeto Conjunto de Internacionalização da APIMA nº 38078**

#### **Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME - Projeto Conjunto da APIMA para 2019/2020 *Interfurniture/Portuguese Furniture*, apoiado pelo programa de incentivos Portugal 2020**

O [Interfurniture 2019/2020](#), ao abrigo do programa de incentivos Portugal 2020, é um projeto de investimento promovido pela Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), integrado no plano de internacionalização e promoção internacional da associação para a indústria de mobiliário portuguesa e apoiado pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) e pela Autoridade de Gestão do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização – COMPETE.

→ **Custo Total = 9.909.021,91€**

→ **elegível = 9.646.521,91€**

→ **Apoio = 4.940.406,62€**

O Projeto é composto por um conjunto de ações, feiras Internacionais, às quais as empresas poderão aderir e participar, tendo em vista a divulgação dos seus produtos e serviços e mostrarem além-fronteiras o que de melhor se faz no setor.

A APIMA pretende continuar a estimular a internacionalização do sector de mobiliário, colchoaria, decoração e atividade complementares, contribuindo para o aumento de competitividade das PME e do sector. Isto é alcançado mediante um conjunto estruturado de ações promocionais no plano internacional, através da participação nas principais feiras internacionais e a realização de missões empresariais, o sector consegue evidenciar, nos palcos externos, a sua capacidade para cumprir os seus objetivos (a satisfação do utilizador/consumidor). A Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA) pretende, desta forma, continuar a dar o seu contributo para o aumento da produtividade do sector da indústria de mobiliário e afins.

**Objetivos:**

- Promover Portugal na qualidade/inação e design;
- Reforçar a competitividade das PME;
- Estimular a Internacionalização;
- Aumentar o nº de empresas exportadoras;
- Aumentar as vendas internacionais.

**Resultados obtidos até fevereiro (em atualização)**

**EVENTOS**

→ 16 eventos internacionais, realizados em mercados estratégicos;

**EMPRESAS ADERENTES**

→ 130 empresas aderentes ao projeto com repetição em mais que um evento;

**PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS INTERNACIONAIS**

→ 130 participações;



Clique nas imagens e saiba mais.



**Diário de Notícias**



Em jeito de conclusão, o projeto da Apima Nº 38078 delineado para o período de 2018/2019, com um investimento aprovado de 9.9 milhões de euros, realizamos 130 participações em 16 feiras internacionais das 38 inseridas no projeto, em mercados considerados estratégicos

Mais em [www.interfurniture.pt](http://www.interfurniture.pt)